

Verwennerij

Het is verwennerij. Na achttien prachtige afleveringen van 'Ach Lieve Tijd' vergast uitgeverij Waanders uit Zwolle ons op nog eens achttien afleveringen over de geschiedenis van Rotterdam: 'Als de dag van gisteren'. Van Ach Lieve Tijd werden maar liefst 700.000 exemplaren verkocht en wie weet wordt dat aantal nog overtroffen door de nieuwe uitgave. De kwaliteit van de illustraties en de teksten - verzameld, bewerkt en geredigeerd door de mensen van de Gemeentelijke Archiefdienst en het Historisch Museum - is opnieuw hoog. Ik zeg het het nog eens: het is verwennerij.

Het succes van deze populaire vorm van geschiedschrijven is onder andere te danken aan het zakeninstinct en de enorme dosis lef van uitgever Wim Waanders. Net als andere nijvere producenten van fraai geïllustreerde drukwerken moest hij maar afwachten of Rotterdam belangstelling had voor al dat moois. Kennis van de Rotterdamse geschiedenis had de Zwollenaar Waanders niet in huis. Daarvoor tekenden de Gemeentelijke Archiefdienst en het Historisch Museum. Aan hun inzet is het te danken dat 'Ach lieve tijd' en 'Als de dag van gisteren' niet alleen een mooie, maar ook een waardevolle bijdrage aan de geschiedenis van Rotterdam leveren.

Zakeninstinct, lef en kennis zijn belangrijk, maar zonder de belangstelling van het publiek zou de uitgave roemloos ten onder gaan. Die kans is gelukkig klein, want Rotterdammers houden van hun stad en hebben veel belangstelling voor haar geschiedenis, vooral die van het recente verleden ofwel die van 'de dag van gisteren'. Die liefde voor stadsgeschiedenis ontstond niet van vandaag op morgen, maar allerhande historische organisaties zorgden ervoor dat Rotterdam een goede voedingsbodem werd voor historische activiteiten. Roterodamum heeft niet voor niets zoveel leden, daar is hard voor gewerkt.

Genoeg over Roterodamum, ik sta even stil bij de activiteiten van onze zusterorganisatie 'Ons Rotterdam', een energieke groep stadsgenoten die met hun Rotterdamdag in het Hulstkampgebouw, de uitgave van een historisch tijdschrift en een flink aantal andere activiteiten hebben bewezen in staat te zijn een grote groep Rotterdammers bij de stadsgeschiedenis te betrekken. De uitgave van Ach Lieve Tijd bezorgde hen veel lees- en kijkplezier, maar daarnaast was er toch ook een aantal minder prettige gevoelens. De losse verkoop van het lijfblad 'Ons Rotterdam' kelderde enorm en de uitgave belandde over de rand van het bestaansminimum. In de strijd om het bestaan kon 'Ons Rotterdam' zich niet veroorloven huis aan huis 600.000 fraai uitgevoerde kleurenfolders te verspreiden of de trams te voorzien van wervende teksten. Tegen zoveel professionele dadendrang was de vrijwilligersorganisatie doodgevoorn niet opgewassen.

Toen de Ach Lieve Tijd-storm na anderhalf jaar weer was gaan liggen haalde 'Ons Rotterdam' geschrokken, maar opgelucht adem. Voor hen was het Acht Lieve tijd-perk niet enkel verwennerij. Nu de tornado uit Zwolle opnieuw langs komt, kan onze zuster-vereniging daarop niet anders dan met gemengde gevoelens reageren. 'Als de dag van gisteren' stimuleert de belangstelling voor de geschiedenis van de stad en levert dus een belangrijke bijdrage aan de verwezenlijking van een van de hoofddoelstellingen van 'Ons Rotterdam', maar de wens om te overleven is natuurlijk ook groot. De kans was groot dat 'Ons Rotterdam' aan de vooravond van het 650-jarige bestaan van de stad het bijltje erbij neer moest leggen en de uitgave van haar tijdschrift moest staken. Ieder die de geschiedenis van de stad een warm hart toedraagt zal beamen dat dat heel erg jammer zou zijn.

Terecht schoot het gemeentebestuur Ons Rotterdam te hulp met een garantiesubsidie. Ook concurrent Wim Waanders sprong bij door advertentieruimte in het blad te kopen. Het tijdschrift is voorlopig gered, maar behoeft nieuw bloed in de vorm van abonnees. Daarom: Laat u gerust verwennen door Wim Waanders, want 'Als de dag van gisteren' mag er wezen. Maar help ook voorkomen dat een van de pijlers van ons historisch bewustzijn onder al te grote verwennerij bezwijkt. Als u nog niet geabonneerd bent op het tijdschrift 'Ons Rotterdam' doe dat dan nu.

Jan van den Noort

Het tijdschrift 'Ons Rotterdam' verschijnt vijf maal per jaar. U kunt zich abonneren door f 17,50 over te maken op gironummer 5448706 van Penningmeester 'Ons Rotterdam' te Rotterdam.

'Als de dag van Gisteren', 18 afleveringen, f 6,95 per aflevering, verkrijgbaar bij boekhandelaar en kiosk.

Verscheen in *Kroniek* (uitgave van Historisch Genootschap Roterodamum; april 1990) 70, 6-7.



Illustratie uit 'Als de dag van gisteren': auto's tellen, een geliefd spelletje in de jaren vijftig. Foto Gemeentelijke Archiefdienst Rotterdam